

CONNECT

LUISS ALUMNI NEWSLETTER



CONNECT | Appuntamenti | Reunion Alumni LUISS

| Rural innovation Hub | Patto per la Fabbrica | Convenzioni | Gallery

Due anni "connessi"

Ventiquattro numeri. CONNECT taglia oggi un traguardo importante grazie all'attenzione di tutta la community e alla costanza di un gruppo di appassionati Alumni e del Consiglio direttivo di ALL. A distanza di due anni, questa newsletter è diventata uno spazio di condivisione che si arricchisce mese dopo mese grazie ai contributi e alle storie del network.

In questo numero vi raccontiamo perché abbiamo intitolato la Reunion di settembre "Crafting a shared future" e quali saranno le traiettorie degli incontri in programma. Con il prof. LUISS Michele Costabile abbiamo commentato il progetto Rural Innovation Hub promosso da Oxfam. Vi raccontiamo anche il Patto per la fabbrica, siglato da Confindustria e dai Sindacati. Inoltre, per voi gli scatti più belli dell'inaugurazione del Chapter ALL di Shanghai e i prossimi appuntamenti da segnare in agenda.

Buona lettura!

#Appuntamenti



4 maggio 2018, dalle 8:30 - Roma, Campus LUISS di viale Romania 32.

Master Graduation Ceremony dedicata ai Laureati Magistrali e a Ciclo Unico (a.a. 2016/2017).

[Registrati subito!](#)



3 maggio 2018, ore 17:00 - Roma, Sala delle Colonne - Viale Pola 12.

Secondo appuntamento del ciclo di incontri promosso in collaborazione con il [Comitato Leonardo – Italian Quality Committee](#) che punta i riflettori sulle eccellenze italiane e i motivi del loro successo.

[Registrati e partecipa!](#)



24 maggio 2018, ore 19:15 - Milano - LUISS HUB, via D'Azeglio, 3.

Impact Speech di Simona Scarpaleggia, Alumna LUISS e CEO Ikea Svizzera.

[Conferma la tua presenza!](#)

#ReunionAlumniLUISS18



Durante il prossimo mese di settembre si svolgerà, nella sede di viale Romania, la [Reunion degli Alumni LUISS 2018](#). L'abbiamo intitolata "Crafting a Shared Future" a significare il desiderio di guardare la realtà in modo organico e non frammentario, di porre domande che includano e che sappiano cogliere l'interdipendenza dei fenomeni, contribuendo a creare "ponti" tra persone, territori e organizzazioni.

In particolare, le giornate di incontro vedranno protagonisti tutti i laureati che sceglieranno di partecipare, insieme al nuovo Alumnus LUISS 2018 e agli ospiti che interverranno attivamente, condividendo esperienze, punti di vista e scenari. Verrà così valorizzata l'eccellenza dell'intelligenza collettiva del network degli alumni, nonché della didattica e della ricerca della nostra Università.

Saranno esplorate le tre traiettorie proprie di [LUISS Open](#): "Europe", "Entrepreneurship" e "Open Society". Nel corso di queste settimane si entrerà nel dettaglio, anche tramite questa rubrica dedicata all'interno della newsletter, per favorire la massima partecipazione anche durante il percorso verso la Reunion 2018.

Dunque, mettiamoci in gioco, senza alcuna esitazione, condividendo idee e proposte!

#Approfondimenti



La scommessa sui giovani imprenditori delle aree rurali del Pakistan: il nuovo Innovation Hub di Layyah

Investire sui giovani per investire nel futuro del Paese, mirando a innovazione, competitività e autoimprenditorialità. Quella sulle “nuove energie” dell’economia è una scommessa a cui sempre più governi puntano con molta fiducia, creando luoghi, occasioni e opportunità per stimolare lo spirito imprenditoriale giovanile e per fornire strumenti e competenze necessarie a realizzare idee innovative che domani diventeranno grandi imprese.

Non di rado, però, il fiorire di opportunità e occasioni rischia di arrestarsi entro i confini degli

agglomerati urbani, tagliando fuori i giovani che vivono in aree rurali dove lo spirito imprenditoriale si scontra con la mancanza di risorse, di infrastrutture e di esperienza.

È quanto accade in Pakistan, con un tasso di disoccupazione giovanile molto elevato, dovuto all'incapacità di un'economia, prevalentemente agricola, di stare al passo con i cambiamenti e le innovazioni imposti dal mercato.

Per invertire tale tendenza, non solo in Pakistan, ma anche in Bangladesh, Indonesia ed Etiopia, Oxfam ha lanciato il **progetto** "Empower Youth for Work" (EYW) per aiutare i giovani ad affrontare i problemi legati al sotto-sviluppo delle aree rurali, tanto con attività di lobbying e networking, quanto fornendo competenze tecniche e professionali.

Nel contesto di tale progetto, anche grazie alla Special Monitoring Unit del governo pakistano e all'associazione Bargad, è nato il primo Rural Innovation Hub del Pakistan, nel distretto di Layyah.

La parola d'ordine è: sinergia. Il Rural Innovation Hub vuole rappresentare uno spazio creativo in cui le idee imprenditoriali dei giovani incontrano mercati, aziende e istituzioni di micro finanza, fornendo strumenti per facilitare il confronto, come programmi di tutoraggio, formazione per lo sviluppo del business, spazi di co-working e una biblioteca informatica. Il mese scorso, inoltre, è stato lanciato il primo programma di competizione e di incubazione progettato specificamente per gli aspiranti imprenditori dell'area, per permettere loro di acquisire le skills necessarie a far crescere le loro start-up.

"L'iniziativa promossa da Oxfam è di assoluta rilevanza" - osserva Michele Costabile, Professore ordinario di Management e Marketing e Direttore del corso di Laurea Magistrale in Marketing presso la LUISS, nonché responsabile dei corsi di Entrepreneurship della Business School - "sia in quanto insiste su aree del mondo che soffrono di depauperamento demografico, sia perché di fatto è nelle aree rurali che si potranno sviluppare le innovazioni più rilevanti per la sostenibilità del genere umano. Si consideri infatti che uno dei principali problemi dei prossimi 30 anni riguarderà la nutrizione di una popolazione mondiale che raggiungerà i 9 miliardi, con un incremento di oltre 2 miliardi rispetto ai valori attuali e che tale problema sarà tanto più complesso e di difficile soluzione tanto più essa sarà concentrata in aree urbane, che si prevede raggiungerà un livello pari al 70% del totale, in mancanza di policy adeguate".

Il progetto sta riscontrando altissimi livelli di interesse e partecipazione. Desiderio di riscatto e impegno a giocare un ruolo attivo nel cambiamento e nel progresso economico della propria area e del proprio Paese sono la risposta dei giovani pakistani alla scommessa del governo e di Oxfam sulle loro capacità. Scommessa (quasi) vinta!
- Giuseppe Bruno



Un "Patto per la fabbrica" che recupera produttività nell'epoca della disintermediazione

Prima che la democrazia elettorale e politica rivelasse lo scorso 5 marzo come nel Paese prevalga la preferenza di modelli di rappresentanza basati su maggiore disintermediazione fra cittadini e, appunto, i loro rappresentanti, i corpi intermedi italiani deputati alla sintesi degli interessi collettivi industriali e dei lavoratori – Confindustria e Sindacati – hanno stipulato un "Patto per la Fabbrica".

L'Accordo Interconfederale - dalla denominazione già abbastanza esplicativa circa i presupposti sui quali si fonda - ha l'obiettivo di definire un nuovo modello di relazioni industriali più efficace e partecipativo per favorire la trasformazione generata da Industria 4.0, rafforzare la competitività del Paese e recuperare la produttività delle imprese.

Probabilmente c'è qualcosa di nuovo sul fronte delle Partecipazioni sociali: porre al centro un'agenda politico-economica condivisa per rispondere al bisogno e ai motivi che vengono consegnati - tanto agli attori istituzionali e ai diversi player di mercato quanto ai consumatori - dallo **sviluppo dell'innovazione tecnologica**. Uno sviluppo in cui il sapere esperto viene sempre più condiviso e dove la disintermediazione diventa la strada per scavalcare i tradizionali rappresentanti che presidiavano le filiere dell'economia, della cultura e della politica, a scapito delle istituzioni politiche e culturali e delle imprese.

Nel "Patto per la Fabbrica" emerge la volontà delle Partecipazioni Sociali di aprirsi alle necessarie innovazioni nel mondo delle relazioni industriali, attraverso un modello contrattuale "su misura" dei territori e delle aziende, affinché le risposte alle sfide di Industria 4.0, come aumento della produttività e revisione delle politiche salariali, flessibilità, smartworking, formazione continua, valorizzazione del link scuola-lavoro, siano la chiave delle produzioni ad alto valore aggiunto.

Ecco perché è necessario implementare sia gli investimenti infrastrutturali pubblici e privati che quelli nella formazione del capitale umano, in base ad un adeguato contesto normativo e culturale. Incremento tanto più fondamentale in una fase di transizione altamente pervasiva come quella determinata dal digitale e dall'intelligenza artificiale, derivata dalla quarta rivoluzione industriale e finalizzata ad una maggiore automazione di impianti e processi produttivi e alla creazione di nuovi ruoli e competenze professionali da adeguare.

È, quindi, proprio su queste direttrici che si gioca oggi la sottile partita per l'equilibrio sotteso a regolare il mercato professionale. In tal senso si collocano le più recenti attività in materia di Politiche attive svolte da Anpal. Ad esempio, si registra il Protocollo stipulato fra l'Agenzia e Assotelecomunicazioni-Asstel volto a mettere assieme domanda e offerta di lavoro fra aziende dello stesso settore, ragionando in una logica di filiera, attraverso leve concrete per mettere insieme una rete di interscambio e creare un sistema che consenta la mobilità fra attori del mercato del

lavoro anche nella gestione di crisi aziendali mediante progetti integrati di riqualificazione/riconversione professionale e, quindi, ricollocazione e reinserimento.

- Giovanni Saracino, HR Advisor, Relazioni industriali e Gestione del Personale

#Convenzioni

A promotional banner for Cathay Pacific. The top part has a dark teal background with the Cathay Pacific logo and name in white. Below this is a light blue background with a white text box. The text box contains the following text: "Grazie alla partnership tra Cathay Pacific e LUISS, puoi ottenere **fino al 10% di sconto** per le tue vacanze con tutta la famiglia." Below this, it says "Prenota online i tuoi prossimi voli e inserisci il promocode **CXITA10OFF**". At the bottom right of the text box is a dark teal button with the text "Prenota ora".

CATHAY PACIFIC

Grazie alla partnership tra Cathay Pacific e LUISS, puoi ottenere **fino al 10% di sconto** per le tue vacanze con tutta la famiglia.

Prenota online i tuoi prossimi voli e inserisci il promocode **CXITA10OFF**

Prenota ora

Vola con il 10% di sconto a Hong Kong, Cina, Giappone, Indonesia, Australia, Nuova Zelanda e tantissime altre destinazioni.

Approfitta dell'offerta fino al 9 giugno 2018, per voli fino al 15 dicembre 2018 in Economy e Premium Economy Class.

Leggi attentamente i termini e condizioni per usufruire dell'offerta a questo [link](#)

#Momenti



Ad aprile abbiamo inaugurato il Chapter dell'Associazione Laureati LUISS a Shanghai e nominato Chapter leader Ludovica Murazzani, Console Aggiunto presso il Consolato d'Italia.

All'evento i Vertici LUISS - il Rettore Paola Severino, il Prorettore Vicario Andrea Prencipe, il Direttore Generale Giovanni Lo Storto e il Prof. Giovanni Fiori - e la delegazione ALL guidata dal Presidente Daniele Pelli e dal Segretario Generale Luigi Pezzilli.

[Guarda gli scatti più belli sui profili social ALL!](#)

Diventa Socio ALL

La tua [iscrizione ad ALL](#) fino al 31 dicembre 2018 in pochi passaggi!
Entra a far parte della rete degli Alumni LUISS o rinnova la tua iscrizione.

Se poi desideri partecipare alla Reunion Alumni LUISS 2018, [clicca qui](#) per visualizzare l'offerta a te dedicata!



Editorial board & Contributors: Virginia Gullotta, Silvia D'Angelo, Raffaella De Felice, Angela Troisi, Rita Gismondi, Valentina De Matteo, Francesco Nicotri, Daniela Gentile, Emidio Piccione, Chiara Rinaldi, Giovanni Saracino, Andrea Zapponini, Rossano Capocecera, Francesca Sabattini e Diego De Renzis, Giuseppe Bruno.

ALL - Associazione Laureati LUISS, All rights reserved.

www.laureatiluiss.it

Our mailing address is:

associazione.laureati@luiss.it

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)